

REPORT ACCESSI

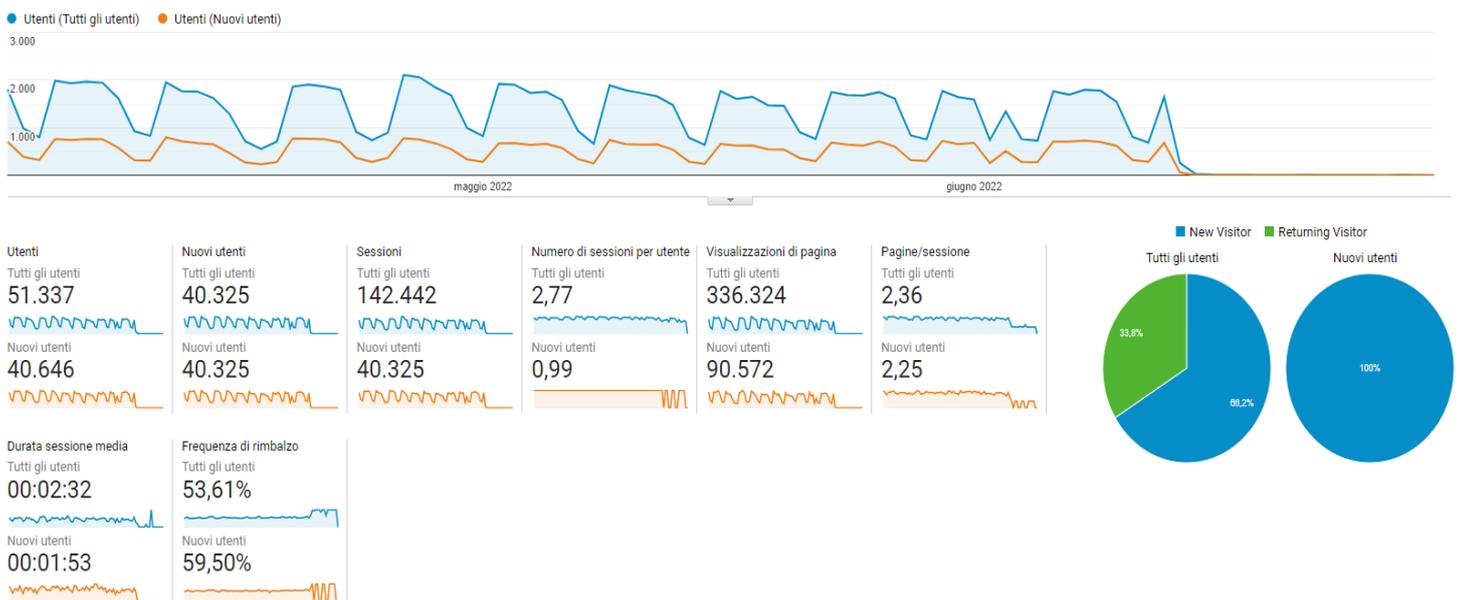
Sito: ASL RIETI

Dati periodo 01/04/2022 - 30/06/2022

Panoramica Pubblico

Prendendo in considerazione su Google Analytics il campione di pubblico che ha navigato su www.asl.rieti.it dal giorno 1 aprile al giorno 30 giugno 2022, troviamo i seguenti dati:

Periodo 1 aprile 2022 - 30 giugno 2022



Durante il periodo preso in esame, abbiamo registrato sul sito www.asl.rieti.it **142.442 sessioni** effettuate da **51.337 utenti**. Il **33,8%** delle visite proviene da visitatori che hanno già visitato il sito (returning visitors) e il restante **66,2%** da nuovi utenti.

La durata della sessione media è stata di **2,32 minuti**, mentre le pagine medie per sessione sono state **2,36** con una frequenza di rimbalzo registrata del **53,61%**.

Filtrando gli utenti in maniera tale da escludere i Returning Visitors, considerando solo i nuovi utenti, emerge che la frequenza di rimbalzo è del **59,50%**, con una durata media di **1,53 minuti** e **2,25 pagine/sessione**.

Per frequenza di rimbalzo si intende la percentuale di visitatori che si limitano a visitare una sola pagina del sito web in cui sono atterrati. Il termine "rimbalzo" indica che l'utente arriva sul sito e rimbalza subito via.

Canali di acquisizione

Tutti gli utenti	51.337 % del totale: 100,00% (51.337)
Nuovi utenti	40.646 % del totale: 79,17% (51.337)
1. Organic Search	
Tutti gli utenti	45.687 (87,63%)
Nuovi utenti	35.331 (87,03%)
2. Direct	
Tutti gli utenti	5.797 (11,12%)
Nuovi utenti	4.806 (11,84%)
3. Referral	
Tutti gli utenti	514 (0,99%)
Nuovi utenti	334 (0,82%)
4. Social	
Tutti gli utenti	134 (0,26%)
Nuovi utenti	124 (0,31%)
5. (Other)	
Tutti gli utenti	3 (0,01%)
Nuovi utenti	0 (0,00%)

Analizzando i dati relativi all'acquisizione del traffico generati dal sito di www.asl.rieti.it nel periodo in esame, emerge quanto segue:

1. il canale che ha contribuito maggiormente è la voce **Organic Search**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da ricerche su Google, pari al **87,63% per un totale di 45.687 utenti**;
2. la voce **Direct**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da Url digitata direttamente e link in documento, rappresenta **il 11,12% per un totale di 5.797 utenti**;
3. il traffico da **social** rappresenta lo **0,26%** pari a **134 utenti**;
4. il restante **0,99% pari a 514 utenti**, rappresenta il traffico **referral**, ovvero quello generato da link verso il sito.

Comportamento degli utenti

Pagina		Visualizzazioni di pagina	% Visualizzazioni pagina
1. /area-privata			
Tutti gli utenti		54.935	16,33%
Nuovi utenti		4.814	5,32%
2. /			
Tutti gli utenti		45.164	13,43%
Nuovi utenti		8.870	9,79%
3. /albo-pretorio/bandi-e-concorsi/avvisi-e-concorsi			
Tutti gli utenti		38.286	11,38%
Nuovi utenti		7.632	8,43%
4. /albo-pretorio/delibere			
Tutti gli utenti		23.318	6,93%
Nuovi utenti		2.462	2,72%
5. /albo-pretorio			
Tutti gli utenti		12.439	3,70%
Nuovi utenti		1.926	2,13%
6. /albo-pretorio/bandi-e-concorsi			
Tutti gli utenti		9.012	2,68%
Nuovi utenti		1.485	1,64%
7. /trasparency-e-privacy/amministrazione-trasparente/determine			
Tutti gli utenti		8.200	2,44%
Nuovi utenti		1.086	1,20%
8. /guida-ai-servizi/cup-centro-unico-di-prenotazione			
Tutti gli utenti		4.279	1,27%
Nuovi utenti		2.069	2,28%
9. /come-fare-per/drive-in-tamponi-covid			
Tutti gli utenti		4.202	1,25%
Nuovi utenti		1.962	2,17%
10. /albo-pretorio/bandi-e-concorsi/avvisi-riservati-al-personale-interno			
Tutti gli utenti		3.352	1,00%
Nuovi utenti		215	0,24%

Nel periodo preso in esame il sito web ha generato **336.324 visualizzazioni di pagina**.

La pagina che ha ottenuto più visualizzazioni dopo la home page, è quella **Avvisi e concorsi**. Segue la sezione **Albo pretorio**, l'area **Trasparenza e privacy**, quella **Guida ai servizi** e quella denominata **Come fare per/tamponi covid**.

UOS Accoglienza, Umanizzazione e Rapporti con I Cittadini

Fonte dati: Google Analytics