

AZIENDA SANITARIA LOCALE RIETI
Via del Terminillo, 42 - 02100 – Rieti - C.F. e P.I. 00821180577
Tel. 0746-2781-PEC asl.rieti@pec.it – www.asl.rieti.it

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

STRUTTURA PROPONENTE <i>UOC ACQUISIZIONE LOGISTICA BENI E SERVIZI</i>	
<p>Oggetto: Affidamento - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 conv. dalla Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito con modificazioni dalla legge 108/2021 - della fornitura del materiale pubblicitario (n. 5.651 pezzi totali – diverse tipologie) per la promozione della campagna di sensibilizzazione contro la dipendenza dal gioco d'azzardo “NON PERDERE LA TESTA”, alla PIODA IMAGING SRL di Roma (RM) (C.F./P.I. 05426511001). Impegno di spesa €897,85 oltre IVA al 22%. CIG: Z663B3BDEF.</p> <p>Estensore: Dott.ssa Pezzotti Katia</p>	
<p>Il Dirigente sottoscrivendo il presente provvedimento, attesta che lo stesso, a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza, è totalmente legittimo, ai sensi dell'art. 1 della L. n. 20/1994 e ss.mm.ii., assumendone di conseguenza la relativa responsabilità, ex art. 4, comma 2, D.lgs. n. 165/2001, nonché garantendo l'osservanza dei criteri di economicità, di efficacia, di pubblicità, di imparzialità e trasparenza di cui all'art. 1, comma 1°, L. n. 241/1990, come modificato dalla L. n. 15/2005. Il dirigente attesta, altresì, che il presente provvedimento è coerente con gli obiettivi dell'Azienda ed assolutamente utile per il servizio pubblico ai sensi dell'art. 1, L. n. 20/1994 e ss.mm.ii.</p> <p>Resp. del Procedimento: Sig./Dott. Pezzotti Katia</p> <p>Data 22/05/2023 Firmato elettronicamente da Pezzotti Katia</p> <p>Il Dirigente.: Dott. Teodori Roberta</p> <p>Data 22/05/2023 Firmato elettronicamente da Teodori Roberta</p>	
<p>Il Direttore della U.O.C. Economico Finanziaria con la sottoscrizione del presente atto attesta che lo stesso non comporta scostamenti <i>sfavorevoli</i> rispetto al budget economico.</p> <p>Voce del conto economico su cui imputare la spesa: 502020119</p> <p style="text-align: center;">Autorizzazione: AUT. 15/2023</p> <p>Data 22/05/2023 Dott.ssa Antonella Rossetti Firmato elettronicamente da Rossetti Antonella</p>	

Oggetto: Affidamento - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 conv. dalla Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito con modificazioni dalla legge 108/2021 - della fornitura del materiale pubblicitario (n. 5.651 pezzi totali – diverse tipologie) per la promozione della campagna di sensibilizzazione contro la dipendenza dal gioco d'azzardo “NON PERDERE LA TESTA”, alla PIODA IMAGING SRL di Roma (RM) (C.F./P.I. 05426511001). Impegno di spesa €897,85 oltre IVA al 22%. CIG: Z663B3BDEF.

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Visto l'art. 4, comma 2, del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 concernente le attribuzioni dei dirigenti nelle amministrazioni pubbliche;

Visto l'Atto Aziendale approvato con DCA n. U00004 del 15/1/2019 pubblicato sul B.U.R.L. n. 9 del 29 gennaio 2019;

Vista la deliberazione del DG n. 339 del 18 Aprile 2019, recante "Attuazione Atto Autonomia Aziendale approvato dalla Regione Lazio con D.C.A. n° U00004 del 15/01/2019, pubblicato sul BUR Lazio n° 9 del 29/01/2019. Determinazioni."

Vista la deliberazione del DG n. 363 del 07 Aprile 2022, recante "Adozione delle modifiche all'Atto di Autonomia della ASL di Rieti: recepimento delle modifiche risultanti dall'istruttoria preliminare e approvazione dell'atto da parte della Direzione Regionale Salute e Integrazione Socio Sanitaria della Regione Lazio”;

Vista la Determinazione della R.L. 26 aprile 2022, n. G04877 ad oggetto: “Approvazione delle modifiche parziali dell'Atto Aziendale della Azienda Sanitaria Locale di Rieti (DCA 15/01/2019, n. U00004)” pubblicata sul BUL Lazio n.37 in data 03/05/2022;

Vista la deliberazione n.2/D.G.f.f. del 01.02.2023, con la quale il Direttore Generale f.f., nominato con deliberazione n. 1/D.G.f.f. del 01.02.2023, conferisce deleghe al Direttore Sanitario e ai Dirigenti preposti alle diverse strutture aziendali, per l'adozione degli atti che impegnano l'Azienda verso l'esterno, di cui agli allegati A e B alla deliberazione 2/DGff/2023;

Visti, altresì, i relativi atti di delega già sottoscritti dai dirigenti interessati;

IL DIRIGENTE DELLA

UOC ACQUISIZIONE LOGISTICA BENI E SERVIZI

PREMESSO CHE, con comunicazioni e-mail del 15-17 maggio 2023, agli atti, il Dott. Andrea Bonanni, Responsabile dell'Ufficio Stampa e Media Relations presso la Direzione Aziendale, ha formulato - su indicazione della dott.ssa Rosella Pacifico, Dirigente Psicologo presso la U.O.C. Patologie da Dipendenza, con il parere positivo della Direzione aziendale - richiesta di fornitura di diverse tipologie di materiale pubblicitario per la promozione della campagna di sensibilizzazione contro la dipendenza dal gioco d'azzardo “NON PERDERE LA TESTA” promossa dal Ser.D. della ASL Rieti, come da seguente elenco:

- n. 5.400 brochure;
- n. 251 locandine.

DATO ATTO che la Regione Lazio:

- con deliberazione n. 904 del 19/12/2017 ha approvato il “Piano biennale regionale 2017 – 2018 gioco d'azzardo patologico” approvato dal Ministero della Salute;

- il suddetto piano prevede, tra gli obiettivi generali in tema di Gioco d'Azzardo patologico, “...percorsi di informazione e prevenzione, di animazione del territorio, coinvolgendo i cittadini, le scuole, i centri di aggregazione...”;

- con determinazione n. G18883 del 28.12.2022 ha provveduto, per l'anno 2022, a ripartire la somma di € 4.812.144,79 tra le Aziende Sanitarie Locali della Regione Lazio - somma destinata ad interventi di prevenzione, formazione e trattamento del Gioco d'Azzardo Patologico (GAP) - riservando alla ASL di Rieti € 179.738,31;

- con la deliberazione n. 452/DGFF/2023 del 05/05/2023 “Approvazione proposta utilizzazione di

Nota: Il documento è firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale e norme ad esso collegate.

Oggetto: Affidamento - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 conv. dalla Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito con modificazioni dalla legge 108/2021 - della fornitura del materiale pubblicitario (n. 5.651 pezzi totali – diverse tipologie) per la promozione della campagna di sensibilizzazione contro la dipendenza dal gioco d'azzardo “NON PERDERE LA TESTA”, alla PIODA IMAGING SRL di Roma (RM) (C.F./P.I. 05426511001). Impegno di spesa €897,85 oltre IVA al 22%. CIG: Z663B3BDEF.

una quota delle risorse economiche destinate alla prevenzione, cura e riabilitazione delle patologie connesse alla dipendenza da Gioco d'Azzardo”, una quota del c.d. Fondo destinato al Gioco d'Azzardo Patologico, per un importo massimo di €3.000,00, è stata destinata alla stampa di brochure e locandine per pubblicizzare la campagna informativa di sensibilizzazione contro la D.G.A.P.;

DATO ATTO CHE l'attuale società appaltatrice del servizio di stampa, post-lavorazione, imballaggio e consegna di stampati vari, in esito a procedura di gara aggregata, ai sensi degli artt. 58 e 60 del D. lgs. 50/2016 e s.m.i., aggiudicata con deliberazione n. 729/DG del 28/07/2022, è la PIODA IMAGING SRL di Roma;

RILEVATO che i prodotti di che trattasi – per formato, grammatura, specifiche grafiche editoriali - non risultano inseriti nel catalogo predisposto *ab illo tempore* dalla Stazione appaltante nella procedura di gara summenzionata (Allegato 1 al CSA);

VISTO E RICHIAMATO l'art. 11 - PRODOTTI EXTRA CAPITOLATO – del Capitolato Speciale dell'appalto del servizio di stampa, post-lavorazione, imballaggio e consegna di stampati vari *“Qualora il richiedente abbia necessità di produrre stampati non inseriti a catalogo, la piattaforma deve essere comunque in grado di accettare la richiesta che sarà marcata come "Prodotto fuori listino". Sarà cura del fornitore inviare, sempre tramite piattaforma, un preventivo di spesa per la produzione di quanto richiesto. Tale preventivo potrà essere accettato o meno dal direttore dell'esecuzione del contratto della singola azienda sanitaria Questa tipologia di prodotti rientra tra le prestazioni complementari e non potrà superare il 30% dell'importo di ciascun contratto attuativo”;*

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. 76/2020, modificato dalla Legge di conversione n. 120/2020 e dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito con modificazioni della Legge 108/2021, il quale prevede, nel caso di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi d'importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016, *“ a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione”.*

VISTE le Linee Guida ANAC n. 3, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni”*, approvate dal Consiglio dell'Autorità con deliberazione n. 1096 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017;

DATO ATTO che le funzioni di Responsabile Unico del Procedimento (RUP), con i compiti di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e di cui alle Linee Guida ANAC n. 3, sono assolte dalla Dott.ssa Katia Pezzotti, collaboratore amministrativo in servizio presso la U.O.C. Acquisizione e Logistica dei Beni e Servizi;

DATO ATTO che, in relazione alla specifica esigenza di approvvigionamento suindicata, la PIODA IMAGING SRL ha fatto pervenire preventivo di spesa, assunto al prot. n. 35704/23 del 19/05/2023, come di seguito dettagliato:

Nota: Il documento è firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale e norme ad esso collegate.

Oggetto: Affidamento - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 conv. dalla Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito con modificazioni dalla legge 108/2021 - della fornitura del materiale pubblicitario (n. 5.651 pezzi totali – diverse tipologie) per la promozione della campagna di sensibilizzazione contro la dipendenza dal gioco d'azzardo “NON PERDERE LA TESTA”, alla PIODA IMAGING SRL di Roma (RM) (C.F./P.I. 05426511001). Impegno di spesa €897,85 oltre IVA al 22%. CIG: Z663B3BDEF.

DESCRIZIONE PRODOTTO	P.U. I.E. (€)	% IVA	QUANTITÀ	PREZZO TOTALE I.E. (€)	PREZZO TOTALE I.I. (€)
Cartoline A5 Carta patinata 250/300 gr stampa a colori - 2 lati	0,15	22	5.400	810,00	988,20
Locandine A3 Carta patinata 120 gr – stampa un lato	0,35	22	251	87,85	107,18
				Totale	Totale
				897,85	1.095,38

RITENUTA l'offerta economica presentata dal predetto operatore economico congrua ed in linea con i prezzi di mercato;

DATO ATTO che l'impegno di spesa verrà contabilizzato a valere sulle somme di cui alla deliberazione n. 452/DGFF/2023 del 05/05/2023;

RITENUTO opportuno, alla luce di quanto sopra esposto, affidare - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 conv. dalla Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito con modificazioni dalla legge 108/2021 – la fornitura del materiale pubblicitario (n. 5.651 pezzi totali – diverse tipologie) per la promozione della campagna di sensibilizzazione contro la dipendenza dal gioco d'azzardo “NON PERDERE LA TESTA” - alla PIODA IMAGING SRL di Roma (RM), alle predette condizioni economiche;

TENUTO CONTO che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 («Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia») e dal D.L. del 12 novembre 2010, n. 187 («Misure urgenti in materia di sicurezza»), convertito con modificazioni dalla legge del 17 dicembre 2010, n. 217, e relative modifiche, integrazioni e provvedimenti di attuazione, per cui si è proceduto a richiedere il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG): Z663B3BDEF;

ATTESO che l'affidamento della fornitura sarà eseguibile con decorrenza dalla emissione dello O.D.F.;

ATTESTATO CHE il presente provvedimento, a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza, è totalmente legittimo, utile e proficuo per il servizio pubblico ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 1 della Legge n. 20/1994 e successive modifiche nonché alla stregua dei criteri di economicità e di efficacia di cui all'art. 1, comma 1, della legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni;

ATTESTATA la inesistenza di situazioni di incompatibilità in applicazione della disciplina sul conflitto di interesse di cui all'art. 42, comma 4, D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 15;

DATO ATTO che la proposta è coerente con il vigente Piano Triennale Aziendale della Prevenzione della Corruzione e del Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità;

D E T E R M I N A

- I. DI AFFIDARE - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 conv. dalla Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito con modificazioni dalla legge 108/2021 - la fornitura del materiale pubblicitario (n. 5.651 pezzi totali – diverse tipologie) per la promozione della campagna di sensibilizzazione contro la dipendenza dal gioco d'azzardo “NON PERDERE LA TESTA”, alla PIODA IMAGING SRL di Roma (RM) al

Nota: Il documento è firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale e norme ad esso collegate.

Oggetto: Affidamento - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 conv. dalla Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito con modificazioni dalla legge 108/2021 - della fornitura del materiale pubblicitario (n. 5.651 pezzi totali – diverse tipologie) per la promozione della campagna di sensibilizzazione contro la dipendenza dal gioco d'azzardo “NON PERDERE LA TESTA”, alla PIODA IMAGING SRL di Roma (RM) (C.F./P.I. 05426511001). Impegno di spesa €897,85 oltre IVA al 22%. CIG: Z663B3BDEF.

prezzo complessivo di €897,85 oltre IVA al 22%, come da offerta economica, agli atti, al prot. n.35704/23;

2. DI INCLUDERE l'onere del presente provvedimento, pari complessivamente ad €1.095,38 (inclusa IVA al 22%), mediante l'utilizzo delle risorse aziendali di cui al *Fondo destinato al Gioco d'Azzardo Patologico*, sul conto di costo n. 502020119 – *Altri servizi non sanitari da privato* – bilancio di esercizio 2023;
3. DI PRENDERE ATTO che, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, il CIG relativo alla presente fornitura è Z663B3BDEF;
4. DI DARE ATTO che le funzioni di Responsabile Unico del Procedimento (RUP), con i compiti di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e di cui alle Linee Guida ANAC, sono assolte dalla Dott.ssa Katia Pezzotti, collaboratore amministrativo in servizio presso la UOC Acquisizione e Logistica dei Beni e Servizi;
5. DI INCARICARE l'Ufficio Ordini della U.O.C. A.L.B.S. di dare tempestiva esecuzione a quanto sopra e di monitorare lo stato di consegna;
6. DI DICHIARARE il presente provvedimento immediatamente esecutivo non essendo sottoposto al controllo regionale, ai sensi del combinato disposto dell'art. 30 della L.R. n. 18/94 e successive modificazioni ed integrazioni e degli artt. 21 e 22 della L.R. n. 45/96.
7. DI DISPORRE che il presente atto venga pubblicato nell'albo pretorio on-line aziendale ai sensi dell'art. 32, comma 1, della legge 18.09.2009, n. 69 e del D.lgs. 14.03.2013 n. 33;

in oggetto

per esteso

Il Responsabile della U.O.C.
Dott.ssa Roberta Teodori

Oggetto: Affidamento - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 conv. dalla Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito con modificazioni dalla legge 108/2021 - della fornitura del materiale pubblicitario (n. 5.651 pezzi totali – diverse tipologie) per la promozione della campagna di sensibilizzazione contro la dipendenza dal gioco d'azzardo “NON PERDERE LA TESTA”, alla PIODA IMAGING SRL di Roma (RM) (C.F./P.I. 05426511001). Impegno di spesa €897,85 oltre IVA al 22%. CIG: Z663B3BDEF.

VERIFICATA DAL DIRETTORE AMMINISTRATIVO O DAL DIRETTORE SANITARIO:

<input checked="" type="checkbox"/>	Il Direttore Amministrativo: Dott.ssa Anna Petti
Data 23/05/2023	Firmato elettronicamente da Petti Anna
<input type="checkbox"/>	Il Direttore Sanitario: Dott.ssa Assunta De Luca
Data	