

# REPORT ACCESSI

---

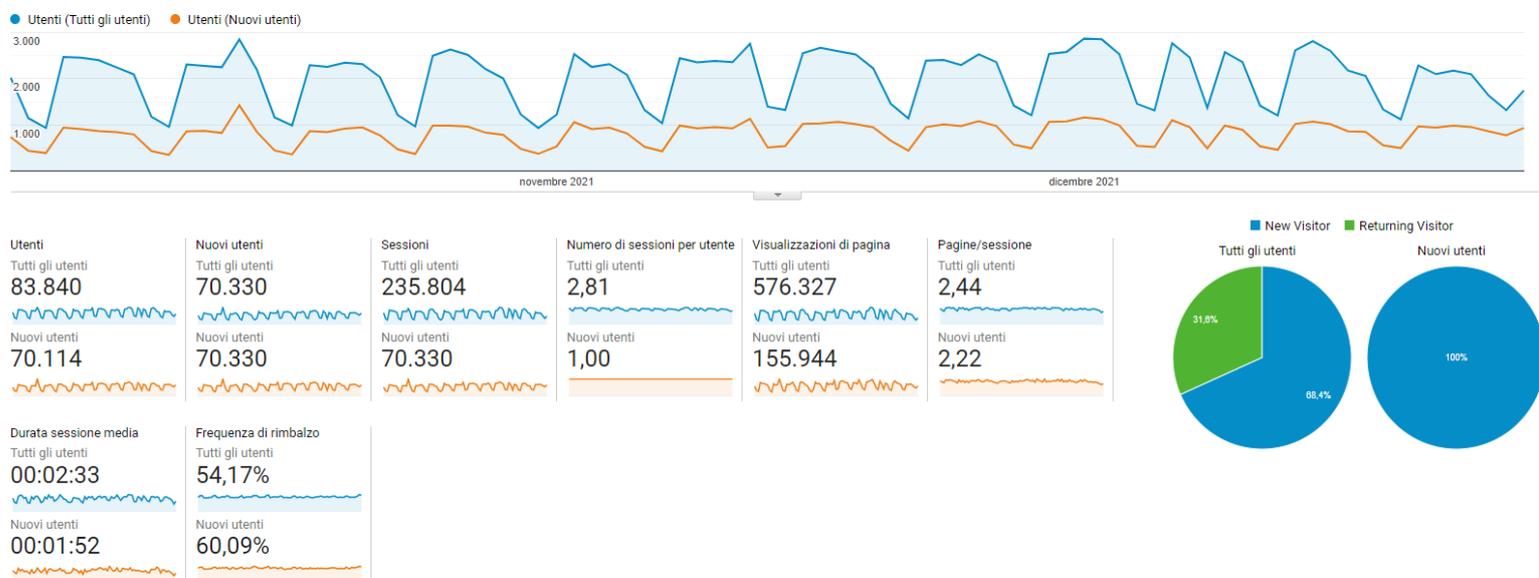
Sito: ASL RIETI

Dati periodo 01/10/2021 - 31/12/2021

## Panoramica Pubblico

Prendendo in considerazione su Google Analytics il campione di pubblico che ha navigato su [www.asl.rieti.it](http://www.asl.rieti.it) dal giorno 1 ottobre al giorno 31 dicembre 2021, troviamo i seguenti dati:

**Periodo 01 ottobre 2021 - 31 dicembre 2021**



Durante il periodo preso in esame, abbiamo registrato sul sito [www.asl.rieti.it](http://www.asl.rieti.it) **235.804 sessioni** effettuate da **83.840 utenti**. Il **31,6%** delle visite proviene da visitatori che hanno già visitato il sito (returning visitors) e il restante **68,4%** da nuovi utenti.

La durata della sessione media è stata di **2,33 minuti**, mentre le pagine medie per sessione sono state **2,44** con una frequenza di rimbalzo registrata del **54,17%**.

Filtrando gli utenti in maniera tale da escludere i Returning Visitors, considerando solo i nuovi utenti, emerge che la frequenza di rimbalzo è del **60,09%**, con una durata media di **1,52 minuti** e **2,22 pagine/sessione**.

Per frequenza di rimbalzo si intende la percentuale di visitatori che si limitano a visitare una sola pagina del sito web in cui sono atterrati. Il termine "rimbalzo" indica che l'utente arriva sul sito e rimbalza subito via.

## Canali di acquisizione

<b>Tutti gli utenti</b>	<b>83.840</b> % del totale: 100,00% (83.840)
<b>Nuovi utenti</b>	<b>70.114</b> % del totale: 83,63% (83.840)
<b>1. Organic Search</b>	
Tutti gli utenti	<b>73.673 (85,73%)</b>
Nuovi utenti	<b>59.785 (85,25%)</b>
<b>2. Direct</b>	
Tutti gli utenti	<b>10.823 (12,59%)</b>
Nuovi utenti	<b>9.347 (13,33%)</b>
<b>3. Referral</b>	
Tutti gli utenti	<b>926 (1,08%)</b>
Nuovi utenti	<b>541 (0,77%)</b>
<b>4. Social</b>	
Tutti gli utenti	<b>502 (0,58%)</b>
Nuovi utenti	<b>449 (0,64%)</b>
<b>5. (Other)</b>	
Tutti gli utenti	<b>10 (0,01%)</b>
Nuovi utenti	<b>5 (0,01%)</b>

Analizzando i dati relativi all'acquisizione del traffico generati dal sito di [www.asl.rieti.it](http://www.asl.rieti.it) nel periodo in esame, emerge quanto segue:

1. il canale che ha contribuito maggiormente è la voce **Organic Search**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da ricerche su Google, pari al **85,73% per un totale di 73.673 utenti**;
2. la voce **Direct**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da Url digitata direttamente e link in documento, rappresenta il **12,59% per un totale di 10.823 utenti**;
3. il traffico da **social** rappresenta lo **0,58%** pari a **502 utenti**;
4. il restante **1,08% pari a 926 utenti**, rappresenta il traffico **referral**, ovvero quello generato da link verso il sito.

## Comportamento degli utenti

Pagina	Visualizzazioni di pagina	% Visualizzazioni di pagina
<a href="#">/albo-pretorio/bandi-e-concorsi/avvisi-e-concorsi</a>		
Tutti gli utenti	91.709	15,91%
Nuovi utenti	17.542	11,25%
<a href="#">/</a>		
Tutti gli utenti	70.891	12,30%
Nuovi utenti	15.597	10,00%
<a href="#">/area-privata</a>		
Tutti gli utenti	70.584	12,25%
Nuovi utenti	7.083	4,54%
<a href="#">/albo-pretorio/delibere</a>		
Tutti gli utenti	40.305	6,99%
Nuovi utenti	4.297	2,76%
<a href="#">/albo-pretorio</a>		
Tutti gli utenti	24.495	4,25%
Nuovi utenti	2.566	1,65%
<a href="#">/albo-pretorio/bandi-e-concorsi</a>		
Tutti gli utenti	22.867	3,97%
Nuovi utenti	3.493	2,24%
<a href="#">/come-fare-per/drive-in-tamponi-covid</a>		
Tutti gli utenti	11.971	2,08%
Nuovi utenti	6.383	4,09%
<a href="#">/trasparency-e-privacy/amministrazione-trasparente/determine</a>		
Tutti gli utenti	11.535	2,00%
Nuovi utenti	997	0,64%

Nel periodo compreso tra il giorno 1 ottobre e il 31 dicembre il sito web ha generato **576.327 visualizzazioni di pagina**.

Nel periodo preso in esame la pagina che ha ottenuto più visualizzazioni è l'area **Concorsi e Selezioni** con **91.709 visite**, seguita **dalla Home con 70.891 visite**.

L'area **Delibere** si colloca al 4 posto con oltre **40.300 visite** e la sezione **Come fare per - Tamponi covid** occupa la posizione settima con circa **12.000** visite.

UOS Accoglienza, Umanizzazione e rapporti con i Cittadini

Fonte dati: Google Analytics